

Campus Contact Halle e.V. • Universitätsring 3 • 06099 Halle

Donnerstag, 3. November 2011

## » campusmeetscompanies 2012

14. Praktikanten- und Absolventenmesse an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

Sehr geehrte Damen und Herren,

campusmeetscompanies, die Praktikanten- und Absolventenmesse im Raum Halle (Saale), geht in die nächste Runde.

Die Messe findet am 22.05.2012 bereits zum 14. Mal an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg statt, womit sie auf eine erfolgreiche Historie zurückblicken kann.

In den vergangenen Jahren haben sich mehr als 85 verschiedene Unternehmen - darunter Dell Halle GmbH, KPMG, BASF, Allianz Deutschland AG und Telekom Deutschland GmbH- selbst von den Vorteilen dieser Firmenkontaktmesse überzeugt.

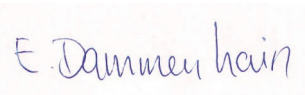
Nutzen auch Sie die Chance, engagierte und qualifizierte Studierende für Praktika, Bachelor- und Masterarbeiten, Traineestellen oder den Direkteinstieg für Ihr Unternehmen zu gewinnen.

Interessierte Studierende verschiedenster Fachrichtungen werden in Form von Seminaren an die campusmeetscompanies herangeführt, um optimal auf den Besuch der Firmenkontaktmesse vorbereitet zu sein.

Neben Ihrem Messestand haben Sie die Möglichkeit, einen Fachvortrag zu einem von Ihnen gewählten Thema zu halten. Weiterhin haben Sie zum zweiten Mal die Gelegenheit mit motivierten Studierenden ein Job-Speed-Dating durchzuführen.

Wir freuen uns, Ihr Unternehmen als Teil der campusmeetscompanies 2012 zu begrüßen. Für zusätzliche Informationen oder Anfragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



Effi-Svende Dammenhain  
Messeleitung



Veranstalter:

**Campus Contact Halle e.V.**  
[www.campuscontact.de](http://www.campuscontact.de)

**Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg**  
[www.uni-halle.de](http://www.uni-halle.de)

**Campus Contact Halle e.V.**  
Messeorganisation

Universitätsring 3  
Zimmer 308  
06099 Halle

Ansprechpartner

Effi-Svende Dammenhain

mobil: +49 177 23 11 969

fon: +49 345 55 23 419

fax: +49 345 55 27 686

[e.dammenhain@campuscontact.de](mailto:e.dammenhain@campuscontact.de)

Commerzbank Halle  
BLZ 800 800 00  
Konto 020 467 9900

[www.campusmeetscompanies.de](http://www.campusmeetscompanies.de)

# » campusmeetscompanies 2012

14. Praktikanten- und Absolventenmesse der Martin-Luther-Universität

Halle-Wittenberg

Dienstag, 22. Mai 2012

## Daten und Fakten zur **campusmeetscompanies 2012**

### » Die Veranstaltung

Die **campusmeetscompanies** ist das **Karriereevent** an der Martin Luther Universität Halle-Wittenberg. Sie wird im nächsten Jahr bereits zum **14. Mal** durchgeführt. In den vergangenen Jahren haben mehr als 85 verschiedene Unternehmen teilgenommen und sich selbst von den Vorteilen für die Gewinnung neuer hochqualifizierter Absolventen und Studenten überzeugen können.

Nutzen auch Sie in diesem Jahr die **campusmeetscompanies** für Ihr **Personal-Recruitment** und präsentieren Sie sich dem akademischen Nachwuchs als **attraktiver, dynamischer und engagierter** Arbeitgeber.

### » Die Besucher

Am Standort Halle sind an der Universität Halle-Wittenberg und der Hochschule für Kunst und Design insgesamt **über 20.000 Studierende** immatrikuliert.

Für Ihr Recruitment stehen somit u.a. **folgende Fachrichtungen** zur Verfügung:

- Wirtschaftswissenschaften (insb. Betriebs- und Volkswirtschaftslehre)
- Naturwissenschaften (insb. Medizin | Pharmazie | Physik | Mathematik | Biologie | Chemie)
- Rechtswissenschaften (insb. Jura | Wirtschaftsrecht)
- Sozialwissenschaften (insb. Soziologie | Psychologie)
- Geisteswissenschaften (insb. Sprach- und Kommunikationswissenschaften)

### » Die Werbung

Die Werbung für die **campusmeetscompanies** erreicht Studierende in ganz Mitteldeutschland und umfasst unter anderem:

- 1.000 Plakate (A1)
- 10.000 Flyer
- 1.000 Hochglanz-Messeguides
- Anzeigen in der regionalen Presse
- Universitätsinterne Medien
- Social-Media Plattformen
- Bewerben der Messe durch Professoren und Dozenten
- Online Veranstaltungskalender

### » Termine und Preise

- Messetag: Dienstag, 22. Mai 2012 9:30 - 16:30 Uhr
- Anmeldezeitraum: 18.10.2011–02.03.2012
- Messepreis: Der reguläre Messepreis beträgt 800€. **Erstmalig können Sie von unserem Frühbucherrabatt in Höhe von 10% profitieren. Dieser gilt bis zum 31.12.2011. Nutzen Sie also die Chance 80€ zu sparen.**
- Zahlungsfristen: Der Messepreis zzgl. aller Zusatzleistungen wird nach Rechnungseingang beim Auftraggeber innerhalb von 14 Tagen fällig.

# » campusmeetscompanies 2012

14. Praktikanten- und Absolventenmesse der Martin-Luther-Universität

Halle-Wittenberg

Dienstag, 22. Mai 2012

## Inklusivleistungen

- » **Messestand**

Für Ihren Stand stehen Ihnen bis zu **8m² Ausstellungsfläche** zur Verfügung. Jeder Standplatz verfügt über einen **Interzugang** und ausreichend Stromanschlüsse. Bei Bedarf können wir Ihnen nach Absprache Tische und Stühle bereitstellen.

Für Auf- und Abbau bieten wir Ihnen unseren bewährten **Aufbauservice** an.
- » **Messeguide**

Sie erhalten eine Seite im Messeguide (A5), auf der Ihr **Unternehmensprofil** vorgestellt wird. Der Messeguide wird bereits im **Vorfeld** der **campusmeetscompanies** ausgegeben und ermöglicht es den Besuchern, sich optimal auf den Messetag vorzubereiten.

Optional können Sie die gegenüberliegende Seite im Messeguide ebenfalls buchen, um hier beispielsweise eine **attraktive Imageanzeige** zu platzieren.
- » **Homepage**

Auf der Website zur Messe ([www.campusmeetscompanies.de](http://www.campusmeetscompanies.de)) wird Ihre Teilnahme bereits auf der Startseite bekannt gegeben und Ihr Unternehmensprofil veröffentlicht. Die Homepage wird im Rahmen der Messeorganisation laufend aktualisiert.
- » **Werbung für Sie**

Ihr Name und Logo ist in sämtliche Werbeaktivitäten eingebunden und wird so an **allen Bereichen der Universität** wahrgenommen.

In **Lehrveranstaltung Ihres Zielpublikums** wird explizit auf Ihre Teilnahme an der Messe hingewiesen.
- » **Welcome-Bag**

Am Tag der Messe werden „Welcome-Bags“ an die Besucher ausgegeben. Hier besteht für Ihre Firma die Möglichkeit, aktiv Werbung für Ihre Zielgruppe zu betreiben. Ihnen steht dabei offen, mit welchen Präsenten Sie werben möchten. Nutzen Sie diese Chance, um Broschüren, Produktproben und Give-aways zu verteilen.
- » **Vorträge**

Zur gezielten Ansprache Ihres Zielpublikums bieten wir Ihnen die Möglichkeit, einen 30-minütigen Fachvortrag zu halten. Sie wählen das Thema und stellen somit Ihr Unternehmen auf die besondere Art und Weise vor.
- » **Job-Speed-Dating**

Zum zweiten Mal organisieren wir für Sie und unsere Kommilitonen ein Job-Speed-Dating. Dabei haben interessierte Studierende in exklusiver, rotierender Runde die Möglichkeit, Sie von ihrem Profil und ihrer Motivation innerhalb von zehn Minuten zu überzeugen. Nennen Sie uns vorab Ihre Personalbedarfe bezüglich der verschiedenen benötigten Fachrichtungen und wir laden für Sie die passenden Kandidaten ein.
- » **Qualifizierungsmaßnahmen**

Immer wieder wird davon gesprochen, dass Studierende nicht richtig oder gar unvorbereitet auf Rekrutierungsmessen erscheinen. Aus diesem Grund organisieren wir in Zusammenarbeit mit unseren renommierten Kooperationspartnern, u. a. dem Career Center der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, in diesem Jahr erneut im Vorfeld stattfindende Workshops rund um die Themen „Bewerbung“ sowie „Hochschulkontaktmesse“. Alle relevanten Daten hierzu finden Sie auf unserer Homepage.
- » **Catering und Service**

Während der gesamten Veranstaltung bewirten wir Sie in unserer Messelounge in entspannter Atmosphäre. Neben dem ausgiebigen Mittagsbuffet erhalten Sie jederzeit Snacks sowie warme und kalte Getränke. Ein persönlicher Messebetreuer steht Ihnen jederzeit am Messestand für Ihre Wünsche zur Verfügung.

# » campusmeetscompanies 2012

14. Praktikanten- und Absolventenmesse der Martin-Luther-Universität

Halle-Wittenberg

Dienstag, 22. Mai 2012

## Buchungsformular

Wir buchen verbindlich einen Messestand auf der **campusmeetscompanies 2012** am Dienstag, den **22. Mai 2012** zu einem Komplettpreis von **800 Euro**.

Senden Sie dieses Formular bitte per E-Mail an

**messe@campusmeetscompanies.de**

oder per Fax an

**0345 / 55 27 686**

Ansprechpartner

Abteilung

Firma

Anschrift

Rechnungsanschrift

Telefon

Fax

E-Mail

Website

## Zusätzliche Leistungen

\* im Standpreis inklusive

### Vorträge

Wir möchten einen 30-minütigen Fachvortrag halten\*.

### Marketing

Wir investieren weitere **100 Euro** in eine Werbeseite im Messeguide, um zusätzlich auf unser Unternehmen aufmerksam zu machen. Die Werbeseite erscheint gegenüber Ihrem Firmenprofil.

Wir möchten am **Job-Speed-Dating** teilnehmen.

Wir möchten uns am **Welcome-Bag** beteiligen und stellen dafür im Vorfeld Werbepresente zur Verfügung.

Wir möchten unsere Stellenangebote auf der gut platzierten **Karrierepinwand** präsentieren\*.

### Sonstiges

Wir möchten den Frühbucherrabatt von 10% (720 Euro) nutzen und buchen deshalb bis zum 31.12.2011.

Wir möchten einen Tag früher anreisen und wünschen deshalb eine Hotelreservierung.

### Zahlungs- und Stornobedingungen

Die Zahlung wird nach Rechnungseingang beim Auftraggeber innerhalb von 14 Tagen fällig.

Eine Stornierung des Auftrags ist in der Zeit nach Auftragserteilung bis zur Rücksendung der Standbestätigung durch den Aussteller möglich. Erfolgt innerhalb dieser Frist keine schriftliche Stornierung, so ist ein kostenloser Rücktritt von der Teilnahme des Ausstellers nicht mehr möglich.

In diesem Falle entstehen Stornogebühren wie folgt:

**1. Stornierung bis zum 15.03.2011**  
20% der Auftragssumme

**2. Stornierung bis zum 15.04.2011**  
50% der Auftragssumme

**3. Stornierung nach dem 15.04. 2011**  
100% der Auftragssumme

Datum

Stempel und Unterschrift